

IDENTIDADE VISUAL E COMUNICAÇÃO

Proposta comercial

Congresso Genética 2027

Proposta para a criação da identidade visual, das peças digitais e gráficas e da cobertura do Genética 2027 · 72º Congresso Brasileiro de Genética, da Sociedade Brasileira de Genética (SBG).

EVENTO

27 a 30 de setembro de 2027

LOCAL

Águas de Lindóia (SP)

PÚBLICO

cerca de 1.400 pessoas

PROPOSTA DE

Carmem Pimenta

Sumário

01 Contexto	p. 2
02 Escopo e valores	p. 2
03 Simulação e formas de pagamento	p. 4
04 Cronograma	p. 5
05 Condições	p. 6
06 Contato	p. 6

Contexto

O Congresso de Genética é o principal encontro da área no Brasil: a edição de 2026, em Florianópolis, prevê cerca de 1.500 participantes. Esta proposta cria uma identidade própria para 2027 e a aplica da mesma forma em todas as peças, do save the date ao certificado, com informações conferidas com a organização antes de cada entrega e arquivos organizados, prontos para a gráfica, o site e as redes.

Escopo e valores

Todos os itens do escopo enviado, organizados por tema.

1 Identidade visual

Logotipo do Genética 2027	R\$ 1.600
3 propostas, ajustes na escolhida, versões (colorida, uma cor, horizontal e vertical), visual base do congresso e guia rápido de uso	

2 Informativos digitais

12 informativos, em formato de post e de stories	R\$ 1.250
Save the date, sugestões, inscrições, prêmios, palestrantes, simpósio, eventos concomitantes, transfer, almoço, festa, Get Together Dinner e Wi-Fi	

3 Materiais digitais e apresentações

Banners para o site da SBG e do congresso	R\$ 400
Kit com até 4 formatos	
Vetorização de logotipos	R\$ 400
Até 20 logotipos enviados pela organização	
Modelo de apresentação em PowerPoint	R\$ 850
Capa, divisórias e 10 modelos de slide para os palestrantes	

4 Materiais gráficos e de apoio

Brindes e identificação	R\$ 1.000
Blocos, camisetas, canecas, canetas, copos, sacolas ou pastas e crachás	
Folder para patrocinadores	R\$ 700
Folder da programação	R\$ 1.050
Get Together Dinner	R\$ 700
Convite, voucher, backdrop e crachá de mesa	

Painéis e stands	R\$ 1.050
Genética na Escola, Livraria SBG e Genetics and Molecular Biology	
Sinalização e estrutura	R\$ 1.050
Testeiras para prêmios e pôsteres, sinalização de salas, pórticos, pilares e faixas, totens de atendimento e púlpito	
Backdrops	R\$ 850
Genética na Praça, instagramável e auditório	
Voucher de almoço	R\$ 150
Certificados	R\$ 350
Participante, prêmios e menções honrosas	
E-book	R\$ 1.400
Diagramação de até 40 páginas	

5 Papeleria e documentos

Papel timbrado e modelos de documentos	R\$ 900
Papel timbrado do congresso e modelos diagramados para ofícios, cartas e materiais da comissão científica (abstracts e súmulas). O conteúdo dos documentos é da organização	

6 Vídeos

Animações produzidas em parceria com profissional de motion design.

Vídeo de abertura	R\$ 1.800
Animação de até 90 segundos	
Projeções para os intervalos	R\$ 850
Sequência animada em loop, com avisos e patrocinadores	
Vídeo sobre as vantagens para o associado	R\$ 1.400
Animação de até 60 segundos	

7 Social media do congresso

Pacotes independentes por fase. Contrate só as fases que fizerem sentido, por exemplo, apenas a reta final e o evento.

Pré-evento (fevereiro a junho de 2027)	R\$ 2.100
Calendário mensal de conteúdo, 4 posts e stories semanais por mês: save the date, abertura de inscrições, prazos de resumos, palestrantes e prêmios	
Lançamento e reta final (julho a setembro de 2027)	R\$ 2.200
8 posts por mês e stories 3 vezes por semana: contagem regressiva, programação, palestrantes, simpósios e informações práticas (transfer, almoço, festa, Wi-Fi)	

Durante o evento (27 a 30 de setembro)

R\$ 2.400

Cobertura presencial em tempo real: stories ao longo do dia, posts diários e vídeos curtos, além de ajustes de última hora em peças, como avisos e sinalização

Pós-evento (outubro de 2027)

R\$ 900

Agradecimentos, destaques e premiados, álbum de fotos e relatório de resultados das redes

8 Cobertura durante o congresso

Registro presencial nos 4 dias do evento. Inclui o deslocamento de Belo Horizonte.

Fotografia oficial

R\$ 2.550

Abertura, palestras, sessões de pôster, premiações e eventos sociais. Fotos tratadas, entregues por link em até 7 dias

Filmagem e vídeo dos melhores momentos (opcional)

~~R\$ 2.500~~

Captação de imagens nos 4 dias e edição de um vídeo de até 2 minutos, entregue em até 15 dias após o evento

Hospedagem e alimentação da equipe

~~R\$ 3.000~~

Só se a organização não puder oferecer. Estimativa para 1 quarto duplo, 4 noites, com pensão completa. Valor de custo, sem desconto

Simulação e formas de pagamento

Simulação com todos os itens, exceto o opcional de filmagem. Os valores mudam de acordo com os itens escolhidos.

Desconto progressivo

—

até R\$ 4.999

5%

a partir de
R\$ 5.000

12%

a partir de
R\$ 10.000

18%

a partir de
R\$ 15.000

22%

a partir de
R\$ 20.000

Desconto máximo aplicado.

Itens selecionados	R\$ 27.900,00
Desconto progressivo (22%)	– R\$ 6.138,00
Deslocamento da equipe	R\$ 800,00
Valor do investimento	R\$ 22.562,00

Formas de pagamento

PARCELAS MAIS LEVES

Entrada + 10 parcelas

Entrada de 15% na assinatura: **R\$ 3.384,30**

+ 10x de
R\$ 1.917,77

Parcelas de fevereiro a novembro de 2027, sem juros
Total: R\$ 22.562,00

Entrada + 5 parcelas

Entrada de 15% na assinatura: **R\$ 3.282,79**

+ 5x de
R\$ 3.720,47

Parcelas de fevereiro a junho de 2027, com mais 3% de desconto
Total: R\$ 21.885,14

À vista

R\$ 21.433,90

Na assinatura do contrato, com mais 5% de desconto
Total: R\$ 21.433,90

A entrada é paga na assinatura do contrato, quando o trabalho começa. Pagamento por Pix ou transferência, com nota fiscal. As parcelas vencem no dia 10 de cada mês.

Cronograma

Nov e dez/2026	Logotipo e visual base do congresso; save the date
Jan a mar/2027	Informativos, banners do site, papelaria, modelo de PowerPoint e início do conteúdo pré-evento
Abr a jun/2027	Folders, brindes, crachás, painéis e stands
Jul e ago/2027	Sinalização, backdrops, certificados, vouchers, e-book, vídeos e conteúdo de lançamento
Set/2027	Reta final nas redes, ajustes finais e cobertura do congresso (27 a 30/09)
Out/2027	Conteúdo pós-evento, entrega de fotos e vídeos e relatório de resultados

As datas finais serão definidas com a organização, de acordo com o calendário do congresso.

Condições

Incluso

- Até 2 rodadas de ajustes por peça
- Arquivos finais prontos para gráfica e para web
- Arquivos abertos do logotipo e do visual base
- Atendimento por WhatsApp e reuniões online de alinhamento

Não incluso

- Impressão e produção dos materiais
- Valor investido em anúncios e impulsionamento nas redes
- Textos, tradução e revisão (o conteúdo é fornecido pela organização)
- Compra de imagens ou fontes pagas, se necessária
- Fornecimento dos logotipos de parceiros e patrocinadores (enviados pela organização)
- Captação de patrocínio ou de fomento e contato com empresas e agências

- A cobertura do congresso inclui o deslocamento Belo Horizonte ↔ Águas de Lindóia (cerca de 490 km de carro em cada trecho).
- Hospedagem e alimentação da equipe durante o evento ficam a cargo da organização. Caso não seja possível, podem ser incluídas na proposta.
- Os descontos são válidos para contratação conjunta dos itens selecionados.

Contato

Fico à disposição para esclarecer dúvidas e ajustar o escopo às necessidades da organização.

Carmem Pimenta [WhatsApp \(31\) 97148-5439](https://api.whatsapp.com/send?phone=31971485439) carmempimenta.cp@gmail.com carmempp.com

Proposta enviada em 20 de outubro de 2026 · Válida até 20 de novembro de 2026

Carmem Pimenta · CNPJ 67.950.078/0001-48